

Sustainability
Yarn



Jeans

SELECTION

 **STELLINI**
Italian Style In Ticking Since 1947

RECYCELTES DENIM „POST-CONSUMER“

Vom Kleidungsstück zum Matratzenstoff

Wählen Sienachhaltigere Materialien.
JEANS Selection ist eine neue Kollektion von Matratzenstoffen aus recyceltem und umweltfreundlichem Jeans-Garn. Es besteht zu 100 % aus gefärbten Post-Consumer-Materialien, so dass kein Färbeprozess erforderlich ist: Das **spart Wasser, Energie und Chemikalien.**

Durch die Auswahl aus einer vielfältigen Auswahl an Farben werden diese Stoffe Ihrer Matratze ein unverwechselbares Aussehen mit besonderem Schwerpunkt auf die Umwelt schenken.







DIE BEDEUTUNG DES STOFFRECYCLINGS

Jährlich werden über 80 Milliarden Kleidungsstücke produziert, dabei fallen mehr als 16 Millionen Tonnen Textilabfälle an.

Die Ansammlung von Textilabfällen nimmt allmählich zu und belastet die Gesundheit unseres Planeten. Von der Planungs- und Entwicklungsphase bis hin zur Produktionsphase glauben wir an den bewussten Einsatz von Materialien, um sie in Stoffen für Bänder und Matratzenplatten zu neuem Leben zu erwecken.



Entdecke unsere Neuigkeiten auf stellinigroup.com

Europa | Italien
Stellini Srl
T +39 0331 072501
info@stellinigroup.com

Europa | Spanien
Stellini Iberica
T +34 963 214 340
iberica@stellinigroup.com

Russland
Stellini.RU
T + 7 4932932 969
infoweb@stellinigroup.ru

USA
CT Nassau
T +1 336 570 0091
salesmgt@ctnassau.com

Weitere Informationen:
info@stellinigroup.com

Südamerika | Argentinien
Jacquard Textile South America
T +54 11 4238-2451
administracion@jacquard-textile.ar

Asien | China
Jacquard Textile Ltd.
T +86 15989 517 319
shine@jacquard-textile.com

Asien | Thailand
Jacquard Textile (Asia) Ltd.
T +66 32 446 864
sales@jacquard-textile.com

Asien | Indien
Jacquard Fabrics India
+91 98659 35935
mail@jacquardfabrics.in

Copyright – ©Stellinigroup 2021.
Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses
Dokuments darf ohne vorherige schriftliche
Einverständniserklärung vervielfältigt
werden. Stellini behält sich das Recht vor,
die Zusammensetzung seiner Produkte
und Kommunikationsmittel ohne vorherige
Ankündigung zu ändern.